



平成25年3月期 決算説明会資料

平成25年5月24日

株式会社 安藤・間



I. 平成25年3月期決算の概要（ハザマ）

II. 平成25年3月期決算の概要（安藤建設）

III. 合併会社・安藤ハザマにおける中期経営計画について

IV. 平成26年3月期通期業績の見通し（安藤ハザマ）



1. 平成25年3月期決算の概要（ハザマ）

【ハザマ】経営成績(連結)



(単位：百万円、単位未満切捨)

項 目	平成24年3月期(前期)	平成 25 年 3 月 期 (当期)		
		実績①	期初予想	実績②
売 上 高	182,049	191,000	197,899	+15,849
営 業 利 益	5,915	5,500	5,612	△302
経 常 利 益	4,779	4,400	5,336	+557
当 期 純 利 益	1,766	2,300	2,293	+526
受 注 高 (個 別)	176,725	170,000	186,950	+10,225

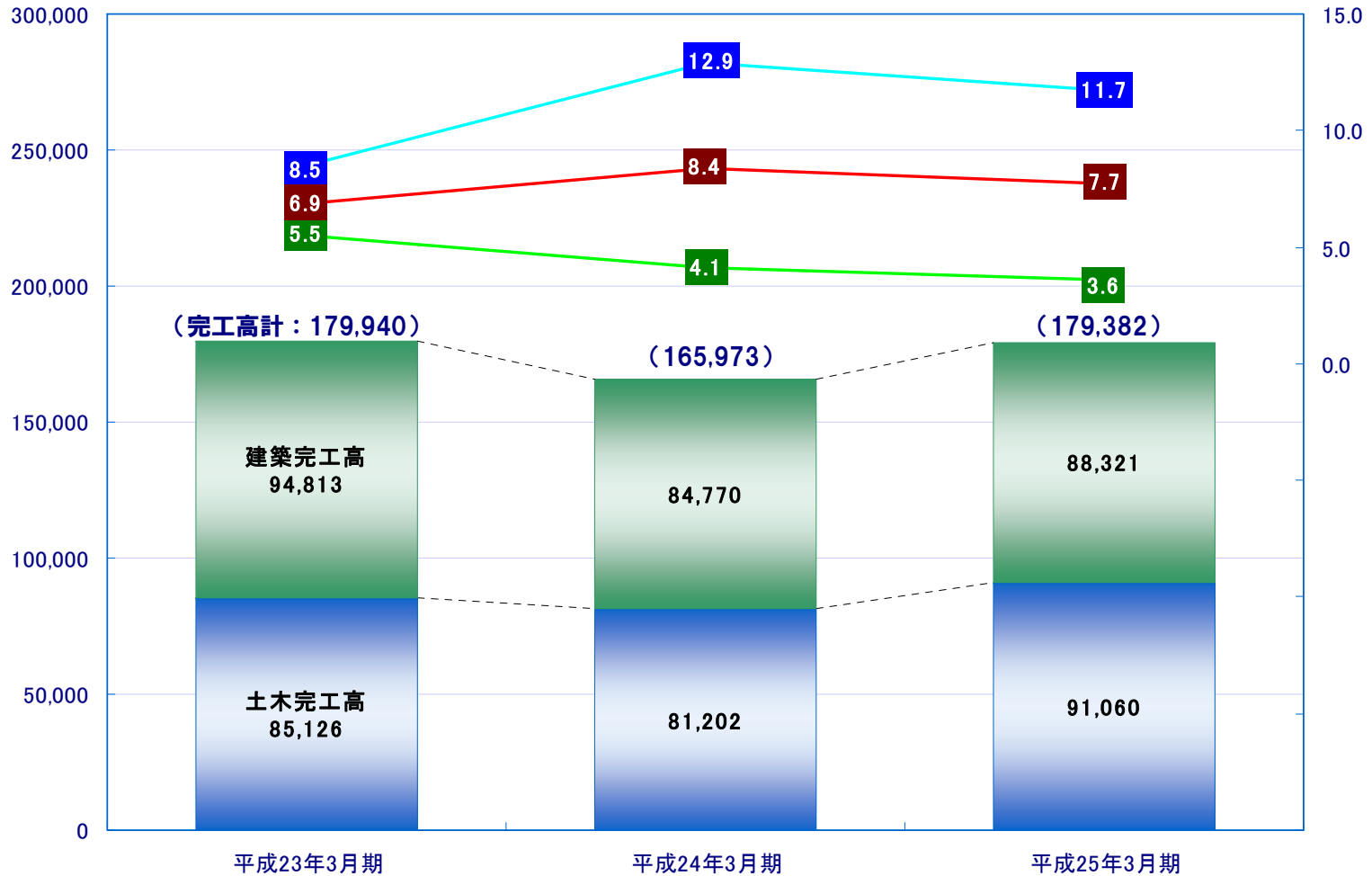
【ハザマ】土建別完工高・完工総利益率(個別)



(単位:百万円)

■ 土木完工総利益率 ■ 建築完工総利益率 ■ 土建合計完工総利益率

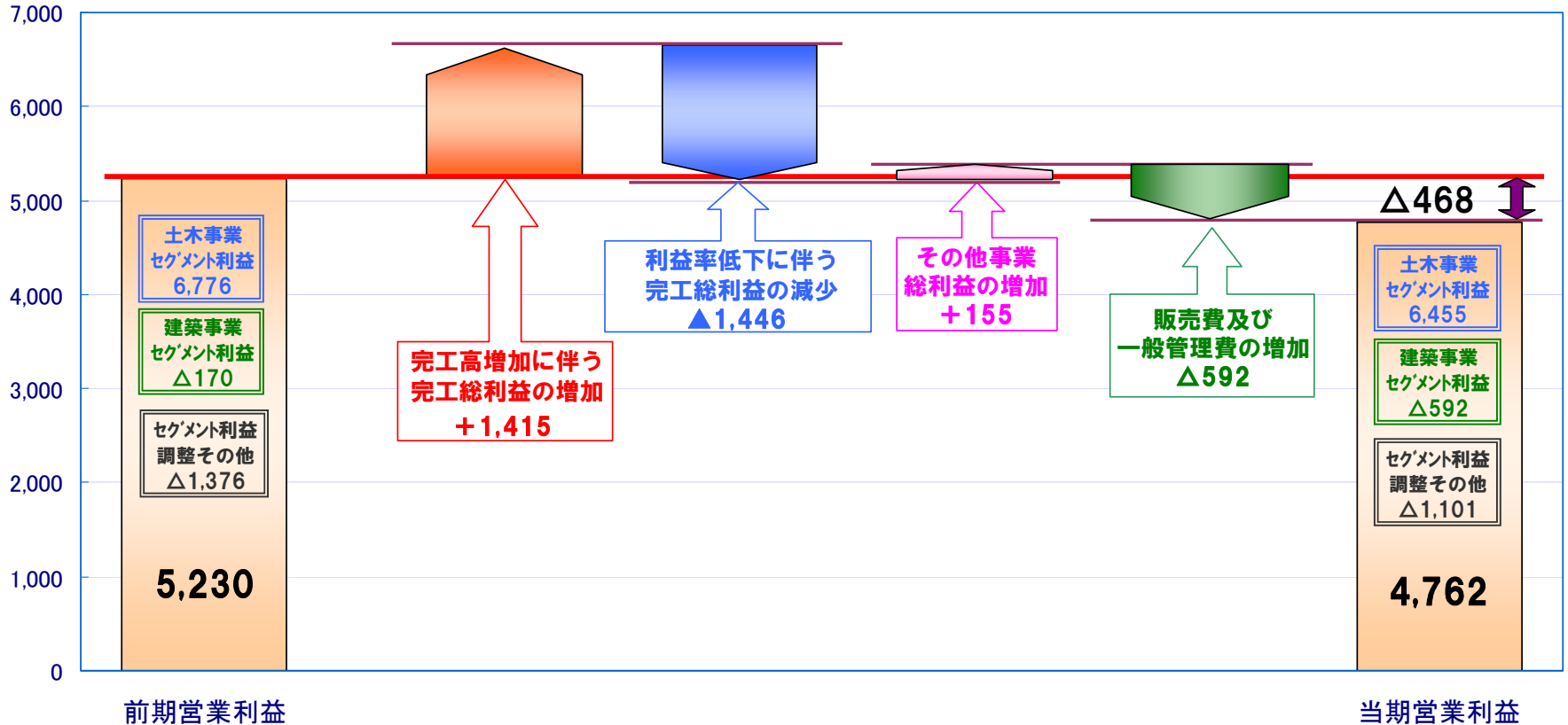
(単位:%)



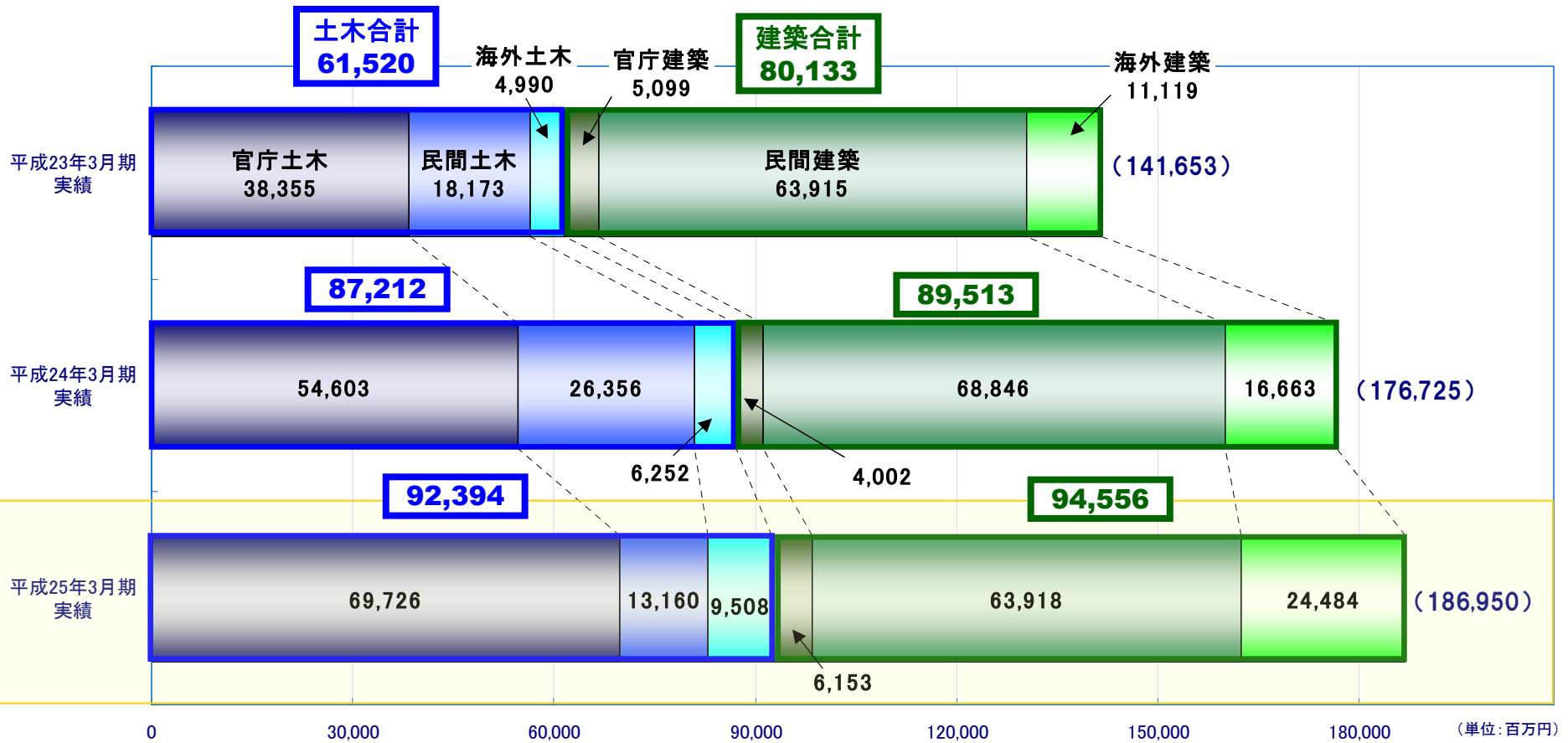
【ハザマ】営業利益の増減分析(個別)



(単位: 百万円)



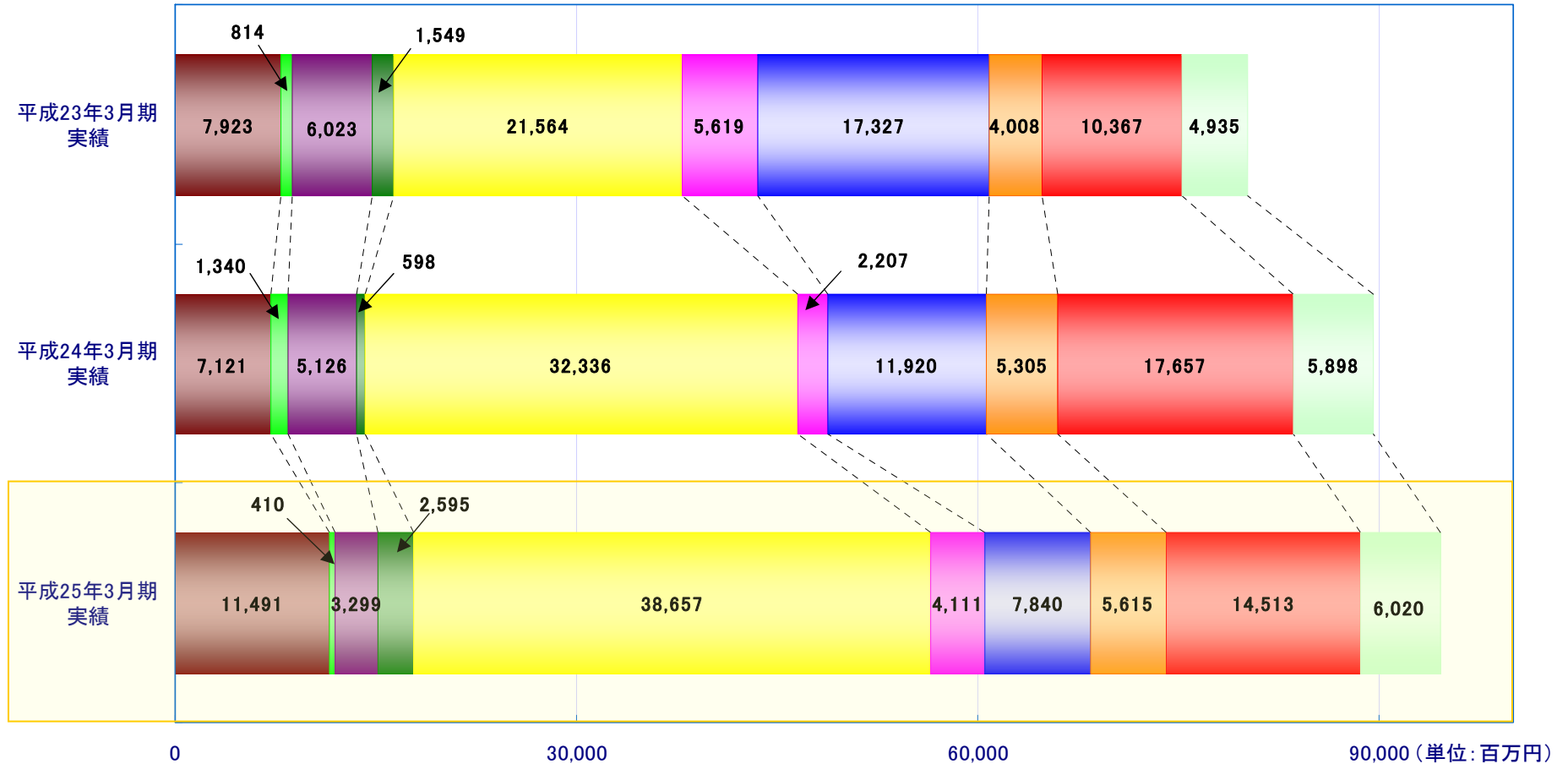
【ハザマ】土建別受注高(個別)



【ハザマ】建築用途別受注高(個別)



■ 事務所
 ■ 宿泊
 ■ 店舗
 ■ 娯楽
 ■ 工場
 ■ 倉庫
 ■ 住宅
 ■ 教育研究文化
 ■ 医療福祉
 ■ その他





II. 平成25年3月期決算の概要（安藤建設）

【安藤建設】経営成績(連結)



(単位：百万円、単位未満切捨)

項 目	平成24年3月期(前期) 実績①	平成 25 年 3 月 期 (当 期)		
		期初予想	実績②	前期比較②-①
売 上 高	169,379	166,000	182,337	+12,957
営 業 利 益	2,649	2,600	228	△2,421
経常利益又は経常損失	1,937	1,700	△542	△2,479
当期純利益又は当期純損失	806	700	△1,579	△2,386
受 注 高 (個 別)	140,947	140,000	147,820	+6,873

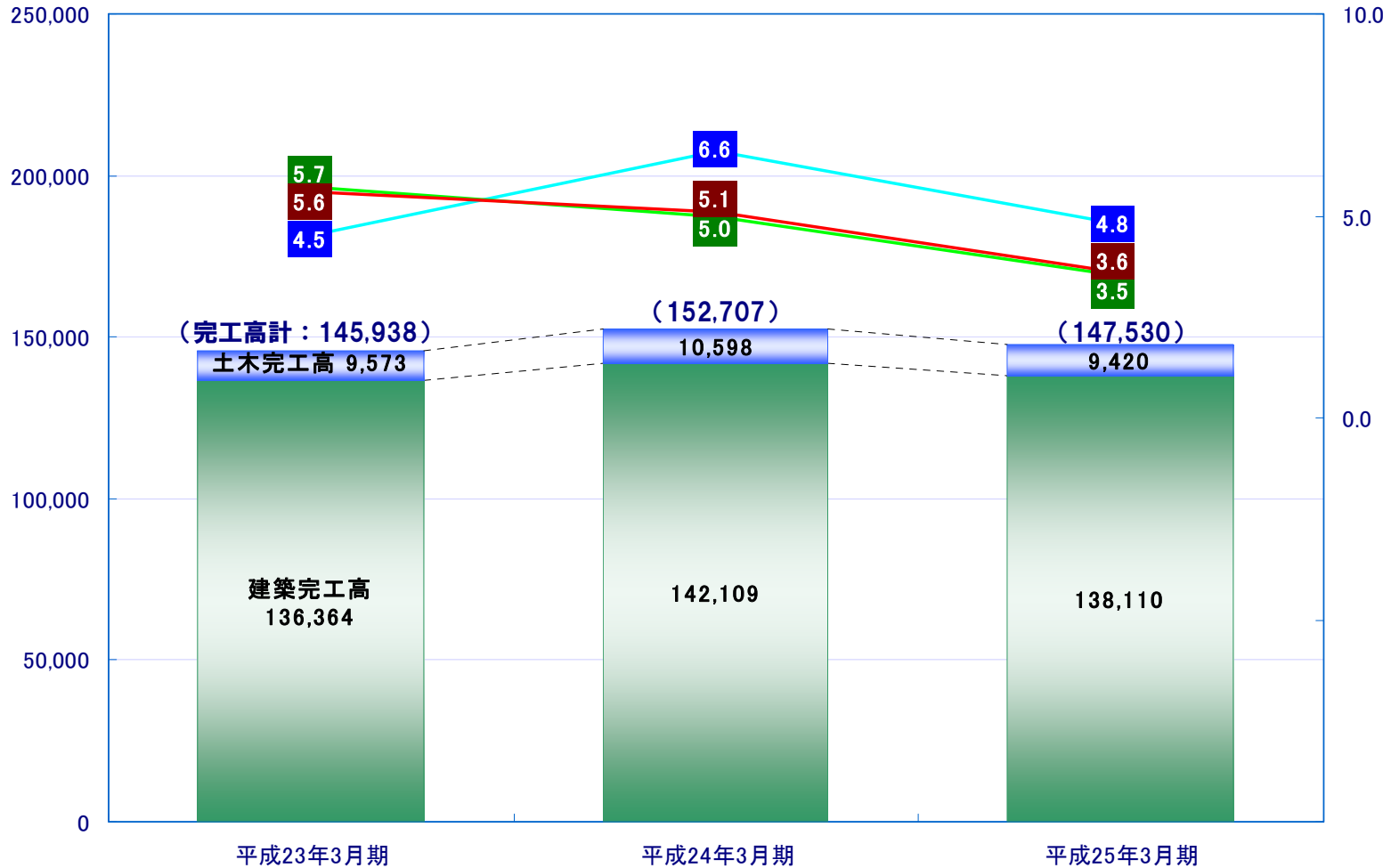
【安藤建設】土建別完工高・完工総利益率(個別)



(単位:百万円)

■ 土木完工総利益率 ■ 建築完工総利益率 ■ 土建合計完工総利益率

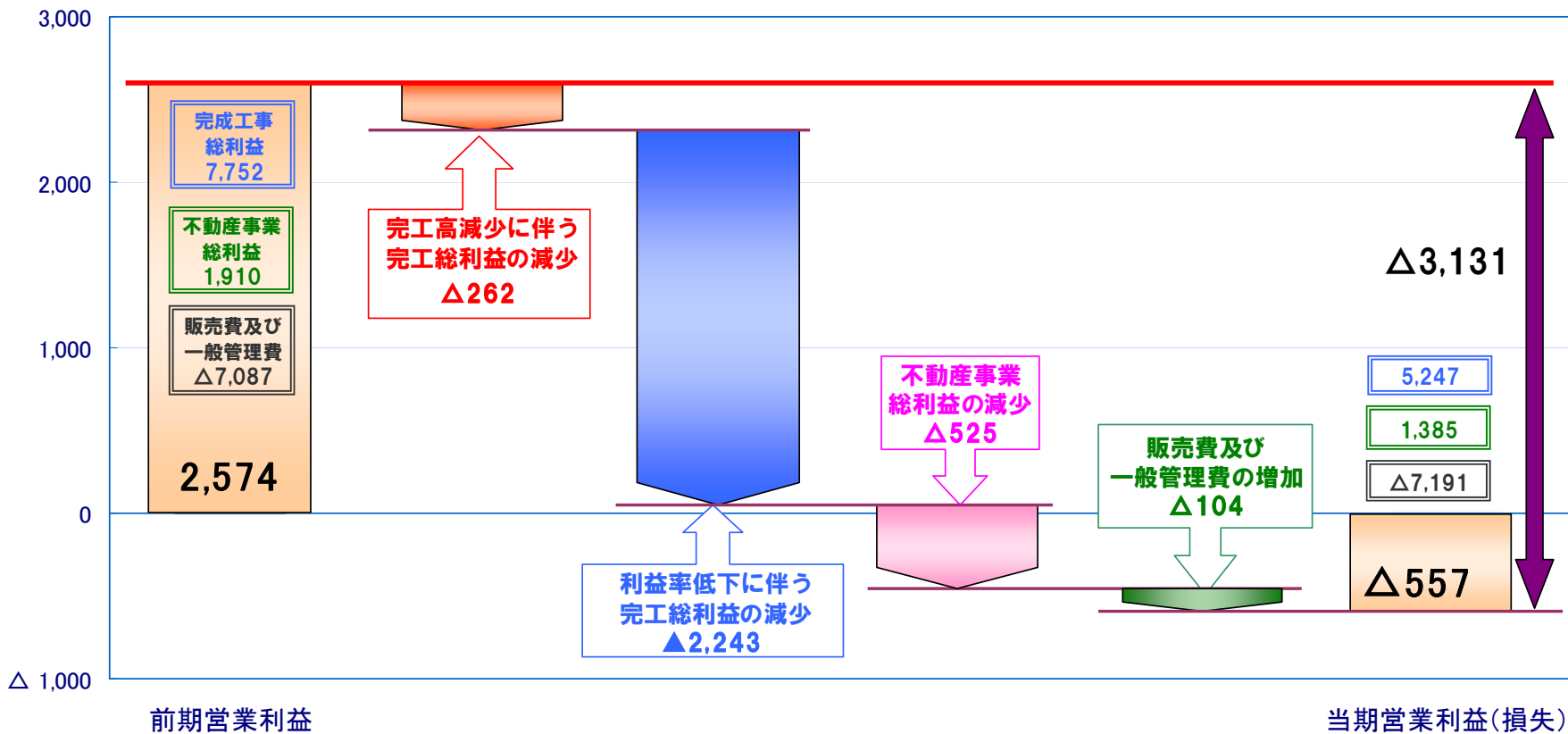
(単位:%)



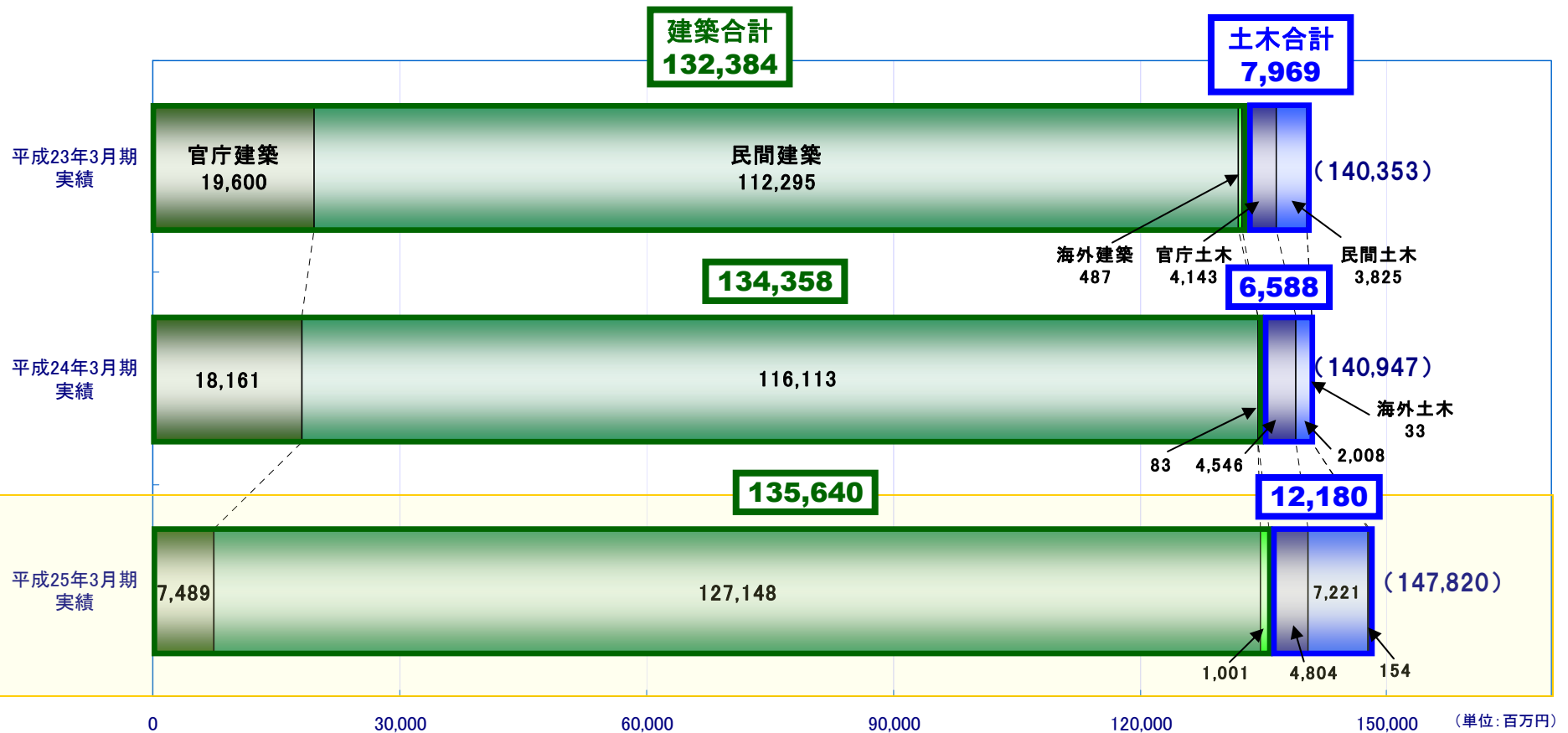
【安藤建設】営業利益の増減分析(個別)



(単位:百万円)

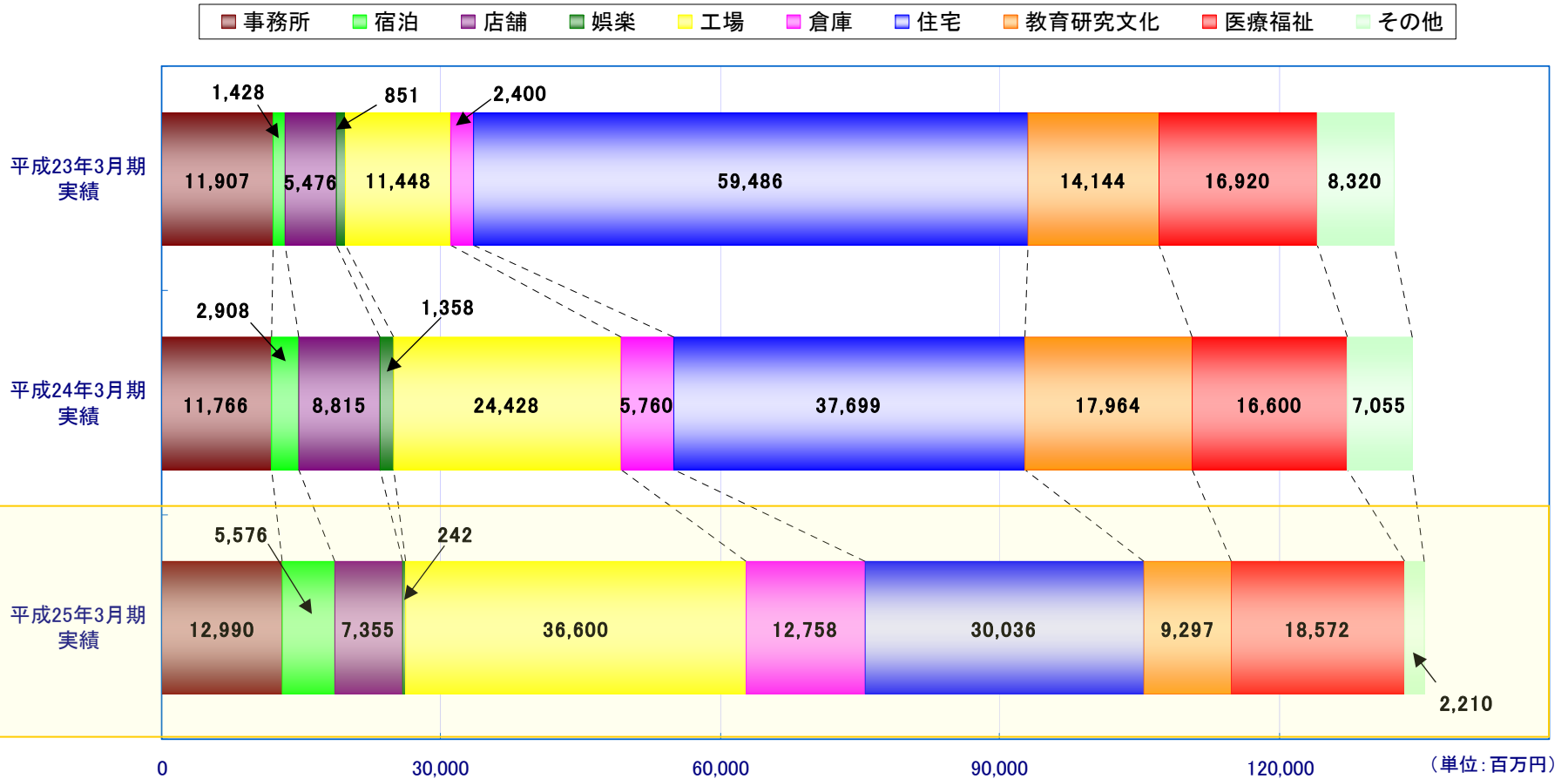


【安藤建設】土建別受注高(個別)





【安藤建設】建築工事種類別受注高(個別)





Ⅲ. 合併会社・安藤ハザマにおける中期経営計画について



中期企業ビジョン

『安藤ハザマ』ブランドを確立し、強い経営基盤と高い収益力をもつ、存在感の高い企業を目指す

基本戦略

築き上げてきた実績をもとに、補完性を活かして、技術力・営業力・コスト競争力を再構築し、事業の強化と効率化を推進する。

また、継続的な成長のために経営資源の最適配分と必要な投資を行う。

- 土建コラボレーションによる営業力・提案力の向上
- スケールメリットの発揮、生産システム改善によるコストダウン
- 保有技術・ノウハウや施工実績の活用、技術開発の強化でシェアアップ、収益力を改善
- 事業領域拡大に向けた取り組み

重点施策のダイジェスト



◆土木

- ・現場力・技術力・収益力のブラッシュアップ
- ・総合評価、エネルギー・環境分野の提案力・営業力の強化
- ・リニューアル事業への参画
- ・生産システムの改善
- ・技術開発、人材育成

コラボレーション

◆海外

- ・得意地域・得意分野での収益確保
- ・重点事業としての長期的ミッション達成の布石

◆建築

- ・シナジーの向上による競争力・収益力の強化
- ・特命設計施工・リニューアル・海外の強化
- ・”事業利益確保”への意識改革
- ・現場力・技術力の強化
- ・コストダウンの推進

◇技術開発

- ・新分野の研究開発推進・営業・生産活動へ貢献
- ・オリジナルの先進的な研究開発への取り組み

事業のリスク管理・サポート

◇審査・監査

－ リスク管理の徹底 －

◇安全・品質・環境

－ マネジメントシステムの継続的改善 －



土木事業 — 新たな挑戦 トップランナーとしての土木事業 —

●総合評価分野

- ・コスト競争力強化による受注力の向上
- ・個別プロジェクトに対する組織対応力の強化

●土木リニューアル分野

- ・大規模更新プロジェクトをはじめとするリニューアル市場への取り組み強化
- ・リニューアルプロジェクト推進部の設置

●海外土木分野

- ・既存市場の拡大・深化
- ・新規市場開拓(対象案件の移行への取り組み)



建築事業 — シナジーと改革で競争力と収益力を強化する —

●設計施工・特命分野

- ・合併による顧客基盤・総合力の拡大を活かした提案営業の展開
- ・セグメント(建物用途)別の専門家集団による設計施工案件の造り込み

●建築リニューアル分野

- ・豊富な前施工物件への営業
- ・各支店にリニューアル部を設置

●海外建築分野

- ・得意領域(地域、顧客)のコラボレーションで事業を拡充
- ・海外でのお客様満足獲得による他国展開、国内還流の拡大



目標数値（平成28年3月期：計画最終年度）

（単位：億円）

	個 別	連 結
建設受注高	3,000	—
売上高	3,100	3,300
経常利益	60	65



IV. 平成26年3月期通期業績の見通し（安藤ハザマ）



【安藤ハザマ】通期業績予想(連結)

(単位：百万円、単位未満切捨)

項 目	※参考：平成25年3月期		平成 26 年 3 月期
	ハザマ実績	安藤建設実績	期初予想
売 上 高	197,899	182,337	355,000
営 業 利 益	5,612	228	7,000
経常利益又は経常損失	5,336	△542	5,400
当期純利益又は当期純損失	2,293	△1,579	13,100
受 注 高 (個 別)	186,950	147,820	300,000



【安藤ハザマ】土建別完工高・完工総利益率予想(個別)

(単位：百万円、単位未満切捨)

項 目	※参考：平成25年3月期		平成 26 年 3 月期
	ハザマ実績	安藤建設実績	期初予想
完 工 高	179,382	147,530	332,000
土木工事完工高	91,060	9,420	105,000
建築工事完工高	88,321	138,110	227,000

(単位：%)

完 工 総 利 益 率	7.7	3.6	6.7
土木完工総利益率	11.7	4.8	9.7
建築完工総利益率	3.6	3.5	5.3



【安藤ハザマ】受注高予想(個別)

(単位：百万円、単位未満切捨)

項 目	※参考：平成25年3月期		平成 26 年 3 月期
	ハザマ実績	安藤建設実績	期初予想
受 注 高	186,950	147,820	300,000
土木工事受注高	92,394	12,180	90,000
建築工事受注高	94,556	135,640	210,000



本資料はIRのためのスライド集であり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料は株式会社 安藤・間の事業及び業界動向についての株式会社 安藤・間による現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性を含んでおります。