

# INDEX

## 03 History

安藤ハザマの歴史と蓄積

## 05 Value Creation Strategy

持続可能な社会に貢献する、安藤ハザマの価値創造戦略

## 09 Top Message

トップメッセージ

## 13 Strategic Focus

中期経営計画 4つの価値創造に向けたアクション

## 17 CFO Message

財務担当役員メッセージ

## 19 Innovation Front

イノベーションフロント

Case01 持続可能な未来の実現に「建設」で貢献

Case02 多国籍なチームで挑む安藤ハザマのものづくり

## 23 Corporate Governance

公正で誠実な企業活動に向けて

役員一覧

## 27 Financial and Non-Financial Highlights

財務・非財務ハイライト

## 29 Review of Operations

事業概況： 土木事業

建築事業

海外事業

## 35 Material Topics

サステナビリティ戦略概況

## 42 Group Companies

グループ会社紹介

## 43 Consolidated Financial Statements

連結財務諸表

## 47 Stock Information

株式の状況

## 48 Corporate Profile Editorial Policy

会社概要／編集方針

## 49 Organization Chart

組織図

## 50 Third-Party Opinion

第三者意見

# Ambition to

全ての人々が、安心・快適に、そして環境と調和した生活を送れる世界の実現へと、建設で貢献する。私たち安藤ハザマは、日々、変化を続ける社会と向き合い、より良い価値の創造に全員で取り組んできました。サステナブルな未来に向け、社会の期待が一層高まる現在、私たちもまた、新たな挑戦へと踏み出そうとしています。



### コーポレートシンボル

コーポレートシンボルは、スクエアのフォルムを横切るように大きな流れが渦を巻き、堅実さと躍動感、力強さを同時に表現しています。安定感のあるスクエアフォルムは、これまでの歴史の中で培った豊富な実績や信頼、そしてお客様本位の誠実な姿勢を表します。また、大きな渦には、安藤ハザマがそれらの価値を大切にしつつ、卒に収まらない新たな挑戦を果敢に続け、新しい価値を創造していこうという思いを託しています。そして、動きを感じさせるデザインによって、安藤ハザマが特定の型に留まらず、常に進化し、拡大し続ける姿を示しています。

## 安藤ハザマの事業展開

### 土木事業



人々が安心安全・快適に暮らせるよう、生活の基盤である道路・鉄道などの交通網、上下水道・電気などのライフライン、エネルギー施設など、社会資本の整備を担っています。さらに、土壌汚染修復などの環境対策から防災減災を含めた社会資本の維持更新など社会のニーズに応えています。

### 建築事業



計画段階から設計、施工、メンテナンス、リニューアルまで、建物のライフサイクル全てにわたってサポートします。お客様のニーズ・条件に合った建物の仕様・工期・コストをプランニングし、安全・品質・工程管理はもちろん、近隣や環境に配慮した施工により、お客様にとって最適な建物、サービスを提供します。

### 海外事業



さまざまな国や地域の工事に携わって半世紀、現在もアジアと北米に支店を置き、各国に拠点を配置しています。海外でのインフラ整備や、海外進出をお考えのお客様へのトータルサポートなど、各国の社会の発展に寄与します。

# Action

## レポートの紹介

安藤ハザマは、経営戦略の骨子とその成果のエッセンスについて、より明快にご理解いただけるよう、財務情報と非財務情報を統合した「コーポレートレポート2021」を刊行しました。

継続的なCSR活動の詳細および環境データについては、「サステナビリティレポート2021」をご覧ください。

### コーポレートレポート2021



- 長期ビジョンおよび中期経営計画に即した経営戦略の要旨と目標
- 財務、非財務経営戦略の骨子とその成果

### サステナビリティレポート2021



- マテリアリティに即したCSR活動の詳細
- 継続的な活動状況の開示
- 環境データ(従来の環境データ集を統合)